

BIRGIT BRÄUCHLER

Cyberidentities at War

Der Molukkenkonflikt im Internet

Januar 2005, 402 Seiten, kart., 28,90 €,

ISBN: 3-89942-287-2

Konfliktakteure setzen weltweit das Internet in zunehmendem Maße strategisch ein. Lokal ausgetragene Konflikte erhalten so eine neue Dimension: Die veränderte Medialisierung führt zu ihrer Ausdehnung in den globalen Cyberspace. Auf der Grundlage ethnographischer Forschungen zu den Online-Aktivitäten christlicher wie muslimischer Akteure im Molukkenkonflikt (1999-2002) untersucht die Studie Prozesse der Identitätskonstruktion und Gemeinschaftsbildung im Internet. Die Autorin leistet damit einen innovativen Beitrag zur Konflikt- und Internetforschung und ebnet methodisch den Weg für eine neue Cyberethnologie.

Birgit Bräuchler (Dr. phil.) lehrt Ethnologie an der LMU München und ist Mitglied des Graduiertenkollegs Postcolonial Studies. Ihre Forschungsschwerpunkte sind u.a. Cyberanthropology und Konfliktforschung.

Aus dem Inhalt:

1. **Cybertheoretische Grundlagen der Arbeit**
Das Internet – Möglichkeiten und Grenzen
Soziale Formierungen im Internet
Identität im Internet
Zusammenfassung
2. **Ethnologische Internetforschung und Methodik**
Cyberethnologie oder Cyberanthropology
Methodenentwicklung
Religion und Konflikt im Internet
3. **Der Molukkenkonflikt**
Konfliktbeschreibung und Analyseansätze
Exkurs: Zusammenhang von Religion, Identität und Konflikt
4. **Die Masariku-Mailingliste – ein Beispiel für eine Online-Gemeinschaft**
Internet in Indonesien und den Molukken
Die MML – ihre Gründer, Beiträge und Mitglieder
Vergemeinschaftungsprozess
Online-Umfeld
Zusammenfassung
5. **Der CCDA-Newsletter – Online zur internationalen Gemeinschaft**
Der Newsletter, seine Subskribenten und seine Berichterstattung
Networking
Zusammenfassung
6. **Das FKAJW Online – Jihad im Cyberspace**
Die Organisation und der Internetinsatz des FKAJW
Idealisierungsprozess
Online-Umfeld
Zusammenfassung

7. **Textuelle und visuelle Argumentation im molukkeschen Cyberspace**
Integrations- und Exklusionsmuster im molukkeschen Cyberdiskurs
Ausgewählte Themen
Zusammenfassung
8. **Cyberstrategien**
Cyberwar
Flame Wars
Cross-Posting
Weitere Strategien
Zusammenfassung
9. **Cyberakteure online und offline**
Masariku-Netzwerk
CCDA
FKAJW
Zusammenfassung
10. **Cyberidentities at War – Zusammenfassung, Schlussfolgerung, Perspektiven**
Gemeinschaft und Identität im molukkeschen Cyberspace
Auswirkungen des Internetesatzes im Konflikt
Weitere Erkenntnisse und Forschungsperspektiven

WEITERE TITEL

PETER GENDOLLA, JÖRGEN SCHÄFER (Hg.)
Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft
Januar 2005, 286 Seiten, kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-276-7

JENS SCHRÖTER, ALEXANDER BÖHNKE (Hg.)
Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum?
Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung
September 2004, 438 Seiten, kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-254-6

JENS SCHRÖTER
Das Netz und die Virtuelle Realität
Zur Selbstprogrammierung der Gesellschaft durch die
universelle Maschine
Februar 2004, 328 Seiten, kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-176-0

HEINER BIELEFELD, JÖRG LÜER (Hg.)
Rechte nationaler Minderheiten
Ethische Begründung, rechtliche Verankerung und
historische Erfahrung
November 2004, 182 Seiten, kart., 21,80 €,
ISBN: 3-89942-241-4

JULIA M. ECKERT (Hg.)
Anthropologie der Konflikte
Georg Elwerts konflikttheoretische Thesen in der Diskussion
Oktober 2004, 336 Seiten, kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-271-6

Name	
Straße	
Ort	
Datum, Unterschrift	

- ☐ Birgit Bräuchler, Cyberidentities at War
- ☐ Peter Gendolla, Jörgen Schäfer (Hg.), Netzwerkgesellschaft
- ☐ Jens Schröter, Alexander Böhnke (Hg.), Analog/Digital
- ☐ Jens Schröter, Das Netz und die Virtuelle Realität
- ☐ Heiner Bielefeldt, Jörg Lüer (Hg.), Rechte nationaler Minderheiten
- ☐ Julia M. Eckert (Hg.), Anthropologie der Konflikte

MedienWelten

Birgit Bräuchler

Cyberidentities
at War

Der Molukkenkonflikt im Internet



BESTELLUNG – FAX (05 21) 6 10 40

Die Titel sind in jeder Buchhandlung erhältlich.
Falls Sie sie dort nicht bekommen, können Sie
die Bücher auch direkt beim Verlag bestellen.
Wir senden sie Ihnen dann umgehend portofrei zu.

transcript Verlag
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld

KONTAKT

Weitere Informationen und Leseproben finden Sie unter
www.transcript-verlag.de

transcript
Verlag für Kommunikation,
Kultur und soziale Praxis
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld

Fon (05 21) 6 34 54
Fax (05 21) 6 10 40
live@transcript-verlag.de

